

РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ
Калининградская область
МУНИЦИПАЛЬНОЕ АВТОНОМНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«ИНФОРМАЦИОННО-ТУРИСТИЧЕСКИЙ ЦЕНТР
СВЕТЛОГОРСКОГО ГОРОДСКОГО ОКРУГА»

238560 Россия, Калининградская область, г. Светлогорск, ул. Карла Маркса, 7а. Тел.: 8/40153/ 2 17 63
itc_svetlogorsk@mail.ru www.svetlogorsk-tourism.ru

Отчёт МАУ « Информационно-туристический центр
Светлогорского городского округа» (ИТЦ)
о проделанной работе за 2021 год

В течение 2021 года Информационно-туристический центр осуществлял деятельность в рамках

I. Муниципального задания

II. Выделенных субсидий на иные цели

III. Внебюджетной, приносящей доход деятельности

IV. Деятельности по реализации международного проекта по программе приграничного сотрудничества "Россия - Литва 2014 - 2020.

I. В рамках муниципального задания работа осуществлялась по следующим направлениям:

1. Оказание консультационных услуг в области туризма гостям курорта.

Консультации в области туризма в стационарных и не стационарных условиях, удаленно посредством электронной почты, интернет-приёмной официального сайта ИТЦ, онлайн-чата мобильного приложения «Гид по Светлогорску», получили 26 720 человек, что на 81% больше, чем в 2020 году (14 775 чел.). Доля туристов, удовлетворённых качеством и доступностью услуг ИТЦ, составила 100%, рекламации отсутствуют.

2. Администрирование, информационное наполнение и продвижение официального сайта ИТЦ www.svetlogorsk-tourism.ru.

В 2021 году сайт посетило 10 374 человек (уникальные посетители), это на 37,3% больше, чем в 2020 году.

Помимо сайта осуществлялось администрирование, наполнение информацией и продвижение мобильного приложения "Гид по Светлогорску", техническое обслуживание, обеспечение функционирования трёх городских информационных туристических терминалов, ведение социальных сетей Инстаграм, Фейсбук, ВКонтакте.

3. Ведение и актуализация информационных баз туристических объектов (Приложение №1).

4. Сбор данных муниципальной статистики посещаемости курорта, анкетирование туристов.

По сведениям, предоставленным средствами размещения СГО, в 2021 году Светлогорск посетило 114 876 туристов (2020 год – 87 973 чел). Анкетирование туристов проводилось на бумажных носителях, в мобильном приложении "Гид по Светлогорску", на интерактивном стенде в холле ИТЦ.

5. Формирование и распространение ежемесячного сводного Календаря событий Светлогорска (афиши мероприятий).

Размещение календаря осуществлялось на сайте ИТЦ, в соцсетях, еженедельнике «Вестник Светлогорска», распространялся электронной рассылкой представителям туристического бизнеса, ТИЦам Калининградской области, посетителям ИТЦ раздавался в виде раздаточного печатного материала.

6. Организация и проведение ежегодного информационного тура в Светлогорск для гидов, туроператоров, специалистов отделов культуры и туризма муниципалитетов КО, представителей региональных СМИ (27 сентября 2021 года).

В организованном туре приняло участие 48 чел. (осуществлен трансфер группы из Калининграда и обратно). В рамках насыщенной 9-часовой программы участники посетили 11 туристических объектов, среди которых новые объекты размещения, объекты культуры и развлечений, туристской инфраструктуры, ИТЦ Светлогорска. По итогам тура все участники получили от ИТЦ информацию о посещенных объектах на бумажном носителе и в электронном виде для дальнейшего использования в работе.

7. Участие в туристических выставках, проектах и иных мероприятиях.

- участие в Международном конкурсе туристических видеопрезентаций, фото и анимации «Диво Евразии». Видеоролик «Светлогорск – место нашей встречи», заявленный на конкурс, получил 3 место в номинации «туристские дистенации» (19 января 2021 г.).

- участие в XVI Международной туристической выставке "Интурмаркет-2021" в Москве (1 – 3 апреля 2021 года) на едином стенде Министерства по культуре и туризму Калининградской области. Светлогорск представлен сотрудником ИТЦ и Смотрителем озера Тихое.

- участие в общероссийском съезде ТИЦ 02 апреля 2021 года в Москве, в рамках туристической выставки «Интурмаркет 2021».

- в июле 2021 года ИТЦ Светлогорска стал участником межрегионального туристского проекта «Серебрянное ожерелье» (СЗФО), подключившись к бонусной программе по обмену баллов на призы. Проект направлен на увеличение посещаемости туристами регионов и непосредственно Информационно-туристических центров.

- с 19 апреля 2021 года осуществляется реализация проекта "Рейс выходного дня. Светлогорск" совместно с ГП КО "Автовокзал" г. Калининграда, при поддержке Министерства по культуре и туризму КО. Информация для проекта в части Светлогорска, в т.ч. информационные материалы для содержания буклета маршрута, были подготовлены и предоставлены ИТЦ Светлогорска.

- участие сотрудников ИТЦ в обучающих и проектных онлайн-семинарах туристической направленности на площадке ZOOM, в течение года.

- в целях привлечения внимания к Светлогорску и ИТЦ организованы и проведены тематические акции:

Акция «Дни семьи» 1- 15 мая

Акция «К юбилею Ю. Куранова» 5 - 6 февраля

Акция «Георгиевская ленточка» 9 мая

Акция «Собери мозаику и получи приз» (продвижение мобильного приложения «Гид по Светлогорску»), постоянно

Акция «Обменяй баллы на призы» (акция бонусной программы межрегионального туристского проекта «Серебрянное ожерелье»), с августа постоянно

Акция «Новогодний квест» 27 декабря – 9 января

Акция «Раскраска от Деда Мороза» 27 – 31 декабря

Акция «Удачный ракурс» приуроченная к созданию нового маршрута, 27 декабря – 09 января

8. Разработка/актуализация, издание и распространение имиджевых информационных печатных материалов о Светлогорске.

Печать буклета индивидуального туристического маршрута «Достопримечательности курорта» - 3 000 шт..

Разработка макета карты нового туристического маршрута «Удачный ракурс» (А3).

Раздаточный материал - ежемесячный календарь событий, сводный график экскурсий с выездами из Светлогорска, постоянно.

9. Организация бесплатных экскурсий со Смотрителем озера Тихое, продвижение Проекта «Смотритель озера Тихое в Светлогорске».

Запись и формирование туристических групп на экскурсии, после проверок Qr кодов в соответствии с Постановлениями Правительства Калининградской области, постоянно.

Проект представлен на международной туристической выставке «Интурмаркет 2021» 1 – 3 апреля 2021 г. в Москве на едином стенде Министерства по культуре и туризму Калининградской области.

Организовано участие Смотрителя озера во всех сюжетах туристической направленности, снятых в рамках договора на изготовление и размещение видеосюжетов с ВГТРК «Калининград».

Информация о бесплатных экскурсиях включена в буклет «Достопримечательности курорта»; рекламный баннер о бесплатных экскурсиях размещен в коммерческом путеводителе по Калининградской области (издательство «Комсомольская правда»); проект презентован в рамках ежегодного информационного тура в Светлогорск для туропреаторов, гидов, представителей муниципалитетов и СМИ.

Каминский А.В. прошел обучение по специальности «Экскурсовод» (72 часа) на бесплатной основе (курсы экскурсоводов на базе БФУ им. Канта, апрель 2021г.).

Пошит новый комплект костюма Смотрителя озера для проведения экскурсий.

На случай плохой погоды в зале истории курорта ИТЦ организовано место для проведения экскурсий и общения Смотрителя озера с туристами.

10. В целях привлечения посетителей в ИТЦ организованы бесплатные кинопоказы в зале истории курорта, буккросинг, возможность поставить фирменный штамп курорта на почтовые открытки, пункт сбора отработанных батареек.

Иное:

- учет, хранение оборудования и имущества добровольческого штаба, участие в организации мероприятий штаба в рамках заключенного 3-х стороннего соглашения между ГБУ КО "Калининградский областной центр развития добровольчества", администрацией МО "СГО" и МАУ "ИТЦ СГО".

- организация работы участка переписи населения в ИТЦ в зале истории курорта, сентябрь.

II. В рамках выделенных субсидий из местного бюджета на иные цели.

В течение года по 4-м муниципальным программам проведены закупки услуг и работ на общую сумму 2 614 140,28 руб., в том числе:

1. По программе «Развитие Туризма».

- разработан новый туристический маршрут «Удачный ракурс». В рамках маршрута в городе изготовлены и установлены таблички «Фотозона» (392 000,00 руб.).

28 металлических табличек — подсказок в форме капли изготовлены и установлены в самых примечательных местах Светлогорска. Понятными символами на них отражена информация об условиях, при которых получатся лучшие фото местных достопримечательностей: местоположение и поза фотографа, оптимальное время для фотографирования, положение смартфона. Полученными снимками можно не только делиться в соцсетях, но и отправлять их в виде настоящей почтовой открытки: таблички содержат QR-код, ведущий на сайт ИТЦ, где размещена ссылка на специальное приложение Postcardo, позволяющее отправить открытку в любой уголок мира. Переход на сайт Информационно-туристического центра Светлогорска позволяет познакомиться со всеми объектами маршрута и получить справочную информацию о достопримечательностях. Для этих же целей разработан красочный буклет с картой маршрута. Для привлечения внимания к новому маршруту на новогодние праздники ИТЦ объявлена акция, участники которой могли получить промо-коды на бесплатную отправку сделанных в Светлогорске фотографий в виде почтовых открыток.

- разработана электронная версия туристического маршрута «Удачный ракурс» для сайта ИТЦ (14 400,00 руб.)

- организованы и оплачены съёмки 15 видеосюжетов о деятельности МО «СГО» на телеканале «Вести-Калининград» (380 000 руб.),

- пошит новый костюм для Смотрителя озера Тихое (38 750 руб.)

- пройдено повышение квалификации сотрудника ИТЦ (16 500,00 руб.).

- проведены ремонтные работы в ИТЦ в рамках гранта по программе приграничного сотрудничества Россия – Литва (202 500,00 руб.)

- закуплено техническое оборудование в рамках гранта по программе приграничного сотрудничества Россия – Литва (173 400,00 руб.)

2. По программе «Развитие культуры» проведены закупки услуг и работ:

- проведение мероприятия «Курановские чтения» (24 700,00 руб.).

- закупка сувенирной продукции с символикой СГО для организации и проведения муниципальных мероприятий в сфере культуры (99 965,00 руб., 180 000,00 руб).

- проведение мероприятия, посвященного Дню туризма (50 000,00 руб.).

- проведение мероприятия, посвященного Дню культуры (26 820,00 руб.).

- проведение фестиваля «Море внутри» (200 000,00 руб.)

- проведение фестиваля «Балтийские дебюты» (510 730,00 руб.)

- размещение информации о МО «СГО» в альманахе «Культура Калининграда» (133 000,00 руб.)

- печать каталога фестиваля «Море внутри» (91 800,00 руб.)

- текущее содержание инфонадписей на ОКН местного значения (2735,00 руб.)

3. По программе «Профилактика правонарушений»

- закупка сувенирной продукции для призывников и волонтеров СГО (50 000,00 руб.)

4. По программе "Энергосбережение".

- Субсидия на финансовое обеспечение мероприятий по энергосбережению (26 840,00 руб.).

III. Внебюджетная, приносящая доход деятельность.

1. Организация непрерывной работы в рамках предоставления дополнительных услуг

- по организации и продаже экскурсий;

- бронированию отелей;

- продаже сувениров и картин;

- прокату велосипедов;

- распечатке и сканированию документов;

- организации и проведению персональных выставок и иных мероприятий в помещениях ИТЦ;

- проведению квест-игр для индивидуальных туристов и организованных групп;

- предоставлению бесплатного Wifi;

- деятельность по заключению и исполнению договоров, расчетам с контрагентами;

- исполнение обязанностей в рамках заключённых договоров на рекламно-информационные услуги, услуги размещения информационных баннеров;

- организация и обеспечение круглогодичной работы торгового ларька по продаже

сувениров на ул. Ленина (торговое место № 134). Работа по заключению и исполнению договоров, техническому обслуживанию кассового и иного оборудования, закупке и реализации товара, расчетам с контрагентами. Деятельность по расширению и обновлению ассортимента сувенирной продукции с символикой Светлогорска и Калининградской области.

Новые возможности для посетителей ИТЦ в 2021 году: подзарядка гаджетов, отправка почтовых открыток/писем непосредственно в ИТЦ, возможность получать баллы и обменивать их на призы в рамках бонусной программы межрегионального проекта «Серебрянное ожерелье».

2. Организация и проведение тематических, художественных и фотовыставок в пространстве ИТЦ.

- 1). Фотовыставка Н. Поповой «Шпили города», февраль
- 2). Фотовыставка «Балтийская Арктика» Ю. Залалова, март
- 3). Выставка из фондов Дома-музея Г. Брахерта «В потоке времени», февраль-март
- 4). Выставка корневой скульптуры В. Глазков, май
- 5). Выставка ретро-плакатов времен СССР в рамках фестиваля ЗОЖ, июнь
- 6). Художественная выставка «Балтийские этюды» А. Воробьева и Н. Кадуриной, июль – декабрь
- 7). Персональная художественная выставка О. Величко «Soul made», октябрь
- 8). Персональная художественная выставка Н. Кадуриной «Мечты сбываются», ноябрь-декабрь.

IV. Международные проекты.

ИТЦ является ведущим бенефициаром по проекту «Сохранение исторического и культурного наследия в Балтийском регионе и развитие культурного туризма в западной Литве и Калининградской области (PRESERVATION OF HISTORICAL AND CULTURAL HERITAGE IN BALTIC SEA REGION AND DEVELOPMENT OF CULTURAL TOURISM IN WEST LITHUANIA AND KALININGRAD DISTRICT REGIONS) в рамках Программы приграничного сотрудничества Литва — Россия 2014 — 2020.

Грантовый контракт по Проекту № LT-RU-2-065 подписан 18 августа 2020 г..

Общий бюджет проекта 333 743,64 евро. Проектом предусмотрена реализация мероприятий ИТЦ в качестве главного бенифициара на сумму 89 986,85 евро, реализация мероприятий партнера — Туристического информационного центра г. Паланги (Литовская республика)— на сумму 243 756,79 евро. Срок реализации проекта— 24 месяца. Сумма софинансирования из средств местного бюджета составит 8 998,82 евро.

Деятельность в течение 2021 года:

- Заключен договор на услуги консультаций экспертов (Договор № 01/04/21 от 01.04.2021 г. на сумму 398000 руб.). Выполнены четыре этапа работ (319 000 руб.).
- Проведены ремонтные работы в здании ИТЦ - ремонт фасада (94623 руб.), цоколя и отмостки здания (99 999 руб.), ремонт крыльца (130 521 руб.), замена пластиковых окон входной группы здания ИТЦ (215 400 руб.).
- Изготовлена сувенирная продукция с символикой Проекта и Программы (191300 руб.)

- Проведена конференция-открытие Проекта 30.06.2021 года. (125000 руб.).
- Проведено девять рабочих встреч в формате видеоконференции с Партнером проекта.
- Проведены закупка мебели для оснащения помещения для просмотра 3D фильма (64800 руб.) и компьютерной техники (135 600,00 руб.).

Велась работа по подготовке сценария 3D фильма, разработке турмаршрута, организации фотовыставки, издании многоязычных путеводителей, закупке фотобудки.

Директор

МАУ "Информационно-туристический центр

Светлогорского городского округа»

13.01.2022 г.



Л.Ю. Мязина