

Приложение №1
к Положению о формировании
муниципального задания на оказание
муниципальных услуг (выполнение
работ) в отношении муниципальных
учреждений и финансовом обеспечении
выполнения муниципального задания

УТВЕРЖДАЮ

Администрация МО «Светлогорский городской округ»
(наименование органа, осуществляющего функции и полномочия учредителя, главного распорядителя средств
местного бюджета)

Глава администрации
(должность)

(подпись)

(расшифровка подписи)

В.В. Бондаренко

" 30 " декабря 2019 г.

МУНИЦИПАЛЬНОЕ ЗАДАНИЕ № 01
на 2020 год и на плановый период 2021 и 2022 годов

Наименование муниципального учреждения:

**Муниципальное автономное учреждение «Информационно-туристический центр
Светлогорского городского округа»**

Виды деятельности муниципального учреждения:

предоставление туристских информационных услуг

Вид муниципального учреждения: автономное

Коды

Форма по

0506001

ОКУД

Дата

По сводному
реестру

По ОКВЭД 79.11.

По ОКВЭД 79.90.1

По ОКВЭД 79.90.2

По ОКВЭД 79.90.3

По ОКВЭД 63.91.

Часть 1. Сведения об оказываемых муниципальных услугах

Раздел 1

1. Наименование муниципальной услуги: оказание туристско-информационных услуг

Уникальный номер
по базовому 070401
(отраслевому) 000000
перечню 000010
041002

2. Категории потребителей муниципальной услуги: физические и юридические лица

3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество муниципальной услуги:

3.1. Показатели, характеризующие качество муниципальной услуги:

Уникаль ный номер реестрово й записи	Показатель, характеризующий содержание муниципальной услуги			Показатель, характеризующий условия (формы) оказания муниципальной услуги		Показатель качества муниципальной услуги			Значение показателя качества муниципальной услуги		
						наименование показателя	единица измерения по ОКЕИ		очередно й финансо вый год 2020	1-й год планово го периода 2021	2-й год планового периода 2022
	наименование показателя	наименовани е показателя	наименован ие показателя	наименование показателя	наименова ние показателя		наименован ие	КОД			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
	Консультировани е туристов по вопросам пребывания в Светлогорском городском округе (далее - СГО)			В стационарных условиях		Доля туристов, удовлетворённы х качеством и доступностью услуг	%	744	90	90	90
						Число обоснованных рекламаций потребителей	%	744	10	10	10

[illegible]

3.2. Показатели, характеризующие объем муниципальной услуги:

					об объекта х показа , предпри ятиях туристс кой инфраст руктур ы, культур ных и событи йных меропр иятиях, предост авление иной туристс кой информ ации									

Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объема муниципальной услуги, в

пределах которых муниципальное задание считается выполненным (процентов)

-

4. Нормативные правовые акты, устанавливающие размер платы (цену, тариф) либо порядок ее (его) установления: услуги оказываются бесплатно

Нормативный правовой акт				
вид	принявший орган	дата	номер	наименование
1	2	3	4	5
	-	-	-	-

5. Порядок оказания муниципальной услуг

5.1. Нормативные правовые акты, регулирующие порядок оказания муниципальной услуги

5.2. Порядок информирования потенциальных потребителей муниципальной услуги:

Раздел 2

1. Наименование муниципальной услуги: оказание туристско-информационных услуг

Уникальный номер
по базовому 0704010
(отраслевому) 0000000
002003
1002

2. Категории потребителей муниципальной услуги: физические и юридические лица

3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество муниципальной услуги:

3.1. Показатели, характеризующие качество муниципальной услуги:

Уникаль ный номер реестрово й записи	Показатель, характеризующий содержание муниципальной услуги			Показатель, характеризующий условия (формы) оказания муниципальной услуги		Показатель качества муниципальной услуги			Значение показателя качества муниципальной услуги		
						наименование показателя	единица измерения по ОКЕИ		очередн ой финансо вый год 2020	1-й год плановог о периода 2021	2-й год планового периода2 2022
	наименование показателя	наименовани е показателя	наименован ие показателя	наименование показателя	наименована ние показателя		наименован ие	код			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
	Консультирование туристов по вопросам пребывания в СГО			Вне стационара		Доля туристов, удовлетворённых качеством и доступностью услуг	%	744	90	90	90
						Число	%	744	10	10	10

						обоснованных рекламаций потребителей						
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества муниципальной услуги, в пределах которых муниципальное задание считается выполненным (процентов)

10%

3.2. Показатели, характеризующие объем муниципальной услуги:

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание муниципальной услуги			Показатель, характеризующий условия (формы) оказания муниципальной услуги		Показатель объема муниципальной услуги			Значение показателя объема муниципальной услуги			Среднегодовой размер платы (цена, тариф)		
						наименование показателя	единица измерения по ОКЕИ		очередной финансовый год 2020	1-й год планового периода 2021	2-й год планового периода 2022	очередной финансовый год	1-й год планового периода	2-й год планового периода
	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя		наименование	код						
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
	Консультирование туристов по вопросам пребывания			Вне стационара	Информирование туристов о возможностях для отдыха и	Количество туристов, получивших	Чел.	792	1000	1000	1000	бесплатно	бесплатно	бесплатно

	я в СГО				лечения, в т.ч. об объектах показа, , предприяти ях туристской инфраструк туры, культурных и событийны х мероприяти ях, предоставл ение иной туристской информаци и на улицах города с мобильного информаци онного киска	консульт ации											

Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объема муниципальной услуги, в пределах которых муниципальное задание считается выполненным (процентов) 10%

4. Нормативные правовые акты, устанавливающие размер платы (цену, тариф) либо порядок ее (его) установления: услуги оказываются бесплатно

Нормативный правовой акт				
вид	принявший орган	дата	номер	наименование
1	2	3	4	5
	-	-	-	-

5. Порядок оказания муниципальной услуг

5.1. Нормативные правовые акты, регулирующие порядок оказания муниципальной услуги

5.2. Порядок информирования потенциальных потребителей муниципальной услуги:

Раздел 3

1. Наименование муниципальной услуги: оказание туристско-информационных услуг

Уникальный номер
по базовому 070401
(отраслевому) 0000000
перечню 000300
21002

2. Категории потребителей муниципальной услуги: физические и юридические лица

3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество муниципальной услуги:

3.1. Показатели, характеризующие качество муниципальной услуги:

Уникаль- ный номер реестрово- й записи	Показатель, характеризующий содержание муниципальной услуги			Показатель, характеризующий условия (формы) оказания муниципальной услуги		Показатель качества муниципальной услуги			Значение показателя качества муниципальной услуги		
						наименование показателя	единица измерения по ОКЕИ		очередн- ой финансо- вый год 2020	1-й год плановог- о периода 2021	2-й год планового периода 2022
	наименование показателя	наименовани- е показателя	наименован- ие показателя	наименование показателя	наименова- ние показателя		наиме- нован- ие	код			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
	Информирование туристов по вопросам			Удалённо через сеть интернет		Доля туристов, удовлетворённы- х качеством и	%	744	90	90	90

	пребывания в СГО					доступностью услуг					
						Число обоснованных рекламаций потребителей	%	744	10	10	10

допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества муниципальной услуги, в пределах которых муниципальное задание считается выполненным (процентов) 10%

3.2. Показатели, характеризующие объем муниципальной услуги:

Уникальн й номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание муниципальной услуги			Показатель, характеризующий условия (формы) оказания муниципальной услуги		Показатель объема муниципальной услуги			Значение показателя объема муниципальной услуги			Среднегодовой размер платы (цена, тариф)		
	наименов ание показател я	единица измерения по <u>ОКЕИ</u>		очередно й финансов ый год 2020	1-й год планово го периода 2021	2-й год планово го периода 2022	очередн ой финанс овый год	1-й год планово го периода	2-й год планового периода					
							наиме нован ие	код						
	наименова ние показателя	наимен ование показа теля	наимен ование показат еля	наимено вание показате ля	наимено вание показате ля									
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15

[illegible]

Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объема муниципальной услуги, в пределах которых муниципальное задание считается выполненным (процентов) 10%

4. Нормативные правовые акты, устанавливающие размер платы (цену, тариф) либо порядок ее (его) установления: услуги оказываются бесплатно

Нормативный правовой акт				
вид	принявший орган	дата	номер	наименование
1	2	3	4	5
	-	-	-	-

5. Порядок оказания муниципальной услуг

5.1. Нормативные правовые акты, регулирующие порядок оказания муниципальной услуги

5.2. Порядок информирования потенциальных потребителей муниципальной услуги:

Часть 2. Сведения о выполняемых работах

Раздел 1

1. Наименование работ: формирование, ведение баз данных, в том числе интернет-ресурсов в сфере туризма

Уникальный номер 070431
по базовому 000000
(отраслевому) 000000
021002

2. Категории потребителей работы: в интересах общества

3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество работы:

3.1. Показатели, характеризующие качество работы (5):

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)	Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы (по справочникам)	Показатель качества работы		Значение показателя качества работы		
			наименование показателя	единица измерения по ОКЕИ	очередной финансовый год	1-й год планового периода	2-й год планового периода 2022

									2020	2021	
	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя		наименование	код			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества работы, в пределах которых

Муниципальное задание считается выполненным (процентов)

-

3.2. Показатели, характеризующие объем работы:

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)			Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы (по справочникам)		Показатель объема работы				Значение показателя объема работы		
						наименование показателя	единица измерения по ОКЕИ		описание работы	очередной финансовый год 2020	1-й год планового периода 2021	2-й год планового периода 2022
	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя		наименование	код				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
	Формирование и ведение базы данных туристических объектов и предприятий индустрии			Электронные и бумажные носители		Время, затраченное на работы по сбору информации, формированию и актуализации базы данных	час	356	Сбор информации, формирование и актуализация	10	10	10

	туризма СГО, базы данных посещаемости курорта					туристических объектов и предприятий индустрии туризма СГО, по сбору статистических данных посещаемости курорта		базы данных туристич еских объектов и предприя тий индустри и туризма СГО (средства размещен ия, санаторн о- курортны е учрежден ия, предприя тия обществе нного питания, туристск ие организа ции, учрежден ия культуры и спорта); Сбор			
--	--	--	--	--	--	--	--	---	--	--	--

									данных о количест ве туристов, посетивш их СГО			
	Администриро вание официального сайта информационн о- туристического центра www.svetlogors k-tourism.ru			В сети Интернет		Время, затраченное на работы по администрирова нию сайта	Час	356	Наполне ние сайта информа цией, ее актуализ ация , продвиж ение туристск о- информа ционного интернет -портала www.svet logorsk- tourism.ru	248	249	249

допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объема работы, в пределах которых

муниципальное задание считается выполненным (процентов)

10

Раздел 2

1. Наименование работ: работы в сфере туристско-информационных услуг

Уникальный номер
по базовому
(отраслевому)
перечню

2. Категории потребителей работы: в интересах общества

3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество работы:

3.1. Показатели, характеризующие качество работы (5):

Уникальн ый номер реестрово й записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)			Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы (по справочникам)		Показатель качества работы			Значение показателя качества работы		
						наименовани е показателя	единица измерения по <u>ОКЕИ</u>		очередно й финансов ый год 2020	1-й год планового периода 2021	2-й год планового периода 2022
	наименовани е показателя	наименовани е показателя	наименовани е показателя	наименовани е показателя	наименова ние показателя						
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества работы, в пределах которых

Муниципальное задание считается выполненным (процентов)

-

3.2. Показатели, характеризующие объем работы:

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)			Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы (по справочникам)		Показатель объема работы				Значение показателя объема работы		
						наименование показателя	единица измерения по ОКЕИ		описание работы	очередной финансовый год 2020	1-й год планового периода 2021	2-й год планового периода 2022
	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя	наименование показателя		наименование	код				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
	Выпуск и распространение имиджевых информационных печатных материалов о СГО			В стационарных условиях; вне стационара		Количество выпущенных и распространенных буклетов, карт, календарей событий, туристических маршрутов, иных информационных материалов	шт.	796	Подготовка информации, разработка макетов, издание и распространение имиджевых и информационных печатных изданий (буклеты, карты, календари событий, туристические маршруты, иные информационные материалы)	15 000	15 000	15000
	Организация и			Вне		Количество	шт.	796	Разработка	1	1	1

проведение информационн ых туров для туроператоров и представителей СМИ			стационара	туров			программы , организация и проведение информационн ого тура с посещением туристских объектов и предприятий сферы туризма СГО			
Разработка новых туристских маршрутов на территории СГО			В условиях стационара	Количество маршрутов	шт.	796	Разработка новых тематических туристских маршрутов в виде экскурсий, интерактивных программ квест-игр	2	2	2
Участие в туристических выставках			Вне стационара	Количество туристически х выставок	шт.	796	Подготовка материалов, актуальных предложений о туристических услугах на территории района, презентация туристского потенциала курорта	2	2	2

	Выпуск туристического бюллетеня «Туристический вестник»			Вне стационара		Количество выпущенных бюллетеней	шт.		Подготовка материалов туристского содержания, публикация туристского бюллетеня в муниципальной газете «Вестник Светлогорска»	12	12	12

допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объема работы, в пределах которых

муниципальное задание считается выполненным (процентов)

10

Часть 3. Прочие сведения о муниципальном задании

1. Основания для досрочного прекращения выполнения муниципального задания: реорганизация или ликвидация учреждения; исключение услуги из перечня муниципальных услуг (работ); внесение изменений в показатели муниципального задания и/или в нормативные акты, на основании которых сформировано муниципальное задание; изменение размера финансирования.

2. Иная информация, необходимая для выполнения (контроля за выполнением) муниципального задания _____

3. Порядок контроля за выполнением муниципального задания _____

Форма контроля	Периодичность	Органы местного самоуправления, осуществляющие контроль за выполнением муниципального задания
1	2	3

Отчёт о фактическом исполнении муниципального задания	1 раз в год	Экономический отдел администрации МО «Светлогорский городской округ», МУ «Отдел по бюджету и финансам Светлогорского городского округа».
Мониторинг удовлетворённости потребителей результатами предоставления услуги	1 раз в год	Экономический отдел администрации МО «Светлогорский городской округ», МУ «Отдел по бюджету и финансам Светлогорского городского округа».
Текущий контроль путём анализа отчётов о выполнении муниципального задания с целью определения степени его выполнения	1 раз в квартал	Экономический отдел администрации МО «Светлогорский городской округ», МУ «Отдел по бюджету и финансам Светлогорского городского округа».
Последующий контроль, осуществляемый по итогам выполнения учреждением муниципального задания в форме камерных выездов и проверок	1 раз в год	МУ «Отдел по бюджету и финансам Светлогорского городского округа».

4. Требования к отчетности о выполнении муниципального задания

4.1. Периодичность представления отчетов о выполнении муниципального задания: ежеквартально, ежегодно.

4.2. Сроки представления отчетов о выполнении муниципального задания: 1 раз в квартал, в течение 5 дней после окончания отчётного периода; годовой отчёт – не позднее 20 числа месяца, следующего за отчётным периодом.

4.3. Иные требования к отчетности о выполнении муниципального задания: не установлены.

5. Иные показатели, связанные с выполнением муниципального задания: не установлены.

 Журавская О.В.