

Отчёт МАУ « Информационно-туристический центр Светлогорского городского округа» (ИТЦ) о проделанной работе за 2019 год

В течение 2019 года Информационно-туристический центр осуществлял деятельность в рамках муниципального задания, выделенных субсидий на иные цели и в рамках внебюджетной деятельности учреждения.

I. В рамках муниципального задания работа осуществлялась по следующим направлениям:

1. Оказание консультаций в области туризма. Консультационные услуги в области туризма в стационарных условиях Информационно-туристического центра (ул. К. Маркса, 7а) получили 17125 человек (план 17000 чел.), вне стационара - с мобильного информационного киоска (ул. Ленина, с июня по август) — 2288 чел.. (план 1000 чел.). Информирование о туристическом потенциале на официальном сайте www.svetlogorsk-tourism.ru: 11145 посещений (план 10000 чел.). Доля туристов, удовлетворённых качеством и доступностью услуг ИТЦ составила 100%, рекламации отсутствуют.

2. Администрирование, информационное наполнение и продвижение официального сайта ИТЦ.

Велась постоянная работа по наполнению рубрик сайта (календарь событий, актуальные новости, тематические разделы). В целях продвижения сайта, информация в соцсетях ИТЦ («Фейсбук», «В контакте») размещалась в виде ссылок на новость, размещённую на сайте www.svetlogorsk-tourism.ru

3. Ведение и актуализация информационных баз туристических объектов, сбор муниципальной статистики посещаемости курорта.

На территории округа в 2019 году функционировали:

8 санаториев (2 184 места), из них 6 взрослых («Янтарный берег», Светлогорский военный санаторий, санаторий «Янтарь», санаторий «Отрадное», санаторий «Тройка», лечебно-туберкулёзный санаторий «Лесное») и 2 детских (детский пульмонологический санаторий в пос. Отрадное, детский противотуберкулёзный санаторий); (*в 2019 г. после ремонта одному из корпусов санатория «Янтарь» присвоена категория 3 звезды*)

5 пансионатов (558 мест);

40 гостиниц и гостевых домов (1487 мест). Из них 25 классифицированных средств размещения и 15 не прошедших обязательную классификацию (*в июне 2019 года отель «Волна» присвоена классификация 4 звезды; изменил название отель «Алекс» (ул. Динамо, 10 а), теперь — вилла «Грета»; построен, но не введен в эксплуатацию отель «Хартманн» (ул. Октябрьская) на 20 номеров, в котором один из номеров оборудован для людей с ограниченными возможностями здоровья, планируется классификация отеля на 3 звезды*);

10 баз отдыха (706 мест);

8 оздоровительных детских лагерей (2342 места);

Общее количество мест в действующих коллективных средствах размещения и

санаторно-курортных организациях – 7277 чел.

43 стационарных точек питания на территории Светлогорск - Отрадное, максимальное количество мест в летний период — 3889 (*в 2019 году открыта столовая «Добрая столовая» (ул. Ленина, 36) на 20 мест + 40 открытая терраса*).;

9 туристических фирм, предлагающих услуги по внутреннему, международному въездному и выездному туризму, визовое обеспечение и транспортное обслуживание. Две турфирмы имеют статус туроператора («Ангелс-тур», «Планета»).

По статистическим данным, предоставляемым коллективными средствами размещения Светлогорского городского округа, в 2019 году курорт посетило 117 730 чел. (2018 г.: 102504 чел.). В данных учтены туристы, имеющие минимум 1 ночь в Светлогорске.

Согласно данным Калининградской пригородной пассажирской компании, железнодорожным транспортом в Светлогорск за туристический сезон (май — сентябрь) перевезено 270 613 чел., за 12 месяцев 2019 года — 440 085 чел., что значительно больше, чем в предыдущие годы:

год	За 5 мес. (Май-сентябрь) / чел.	За 12 мес. (Январь — декабрь)/чел.
2015	99730	145446
2016	97116	147397
2017	98235	156179
2018	151886	240633
2019	270613	440085

Согласно проводимому в ИТЦ анкетированию и интерактивному исследованию географии туристов, Светлогорск чаще остальных посещали туристы из Москвы и Московской обл., С-Петербурга и Ленинградской области, Мурманской обл., Казани, Екатеринбурга, Новосибирска, Челябинска, Самары, Перми, Иркутска.

За консультациями в ИТЦ в 2019 году обратились 596 иностранных туристов (Литва — 255, Германия — 167, Эстония — 45, Латвия — 40, Польша — 38, Скандинавские страны — 12 чел, Франция — 11, Бельгия — 8, Израиль — 7, Чехия — 4, Уругвай — 3, США — 2, Индия — 2, Австрия — 2, Корея — 1, Словакия — 1. Пик посещения иностранных туристов пришелся на июль (163 чел.), август (274 чел.) после введения в Калининградской области электронных виз. Основные запросы: размещение, карты города, расписание транспорта, сувениры.

4.Выпуск и распространение имиджевых информационных печатных материалов о Светлогорске (15000 шт.): актуализация и печать двуязычных карт-склеек (13000 шт.), календаря событий в Светлогорске (2000 шт.). Материалы распространены на туристических мероприятиях, выставках, в региональном центре туризма Калининграда, в учреждениях туристического бизнеса/музеях, среди посетителей ИТЦ.

Дополнительно, для удобства туристов ежемесячно составляются, печатаются и распространяются в виде раздаточного материала сводный график экскурсий с выездами из Светлогорска и подробный календарь событий на ближайший месяц.

5. Организация и проведение информационного тура. Информационный тур в Светлогорск для туроператоров, представителей муниципалитетов и СМИ проведён 26 сентября 2019 г..Участники тура посетили объекты, имеющие туристическую привлекательность, получили информационные материалы о Светлогорске и актуальные предложения от туристических организаций курорта.

6.Разработка новых туристических маршрутов. Переработан и актуализирован индивидуальный туристический маршрут «Достопримечательности курорта», разработан квест-маршрут «Сказочный Светлогорск» по местам, связанным в городе с русскими и немецкими сказками.

7. Организация и проведение мероприятий по вопросам туризма.

На базе ИТЦ проведены тематические мероприятия: совещание с представителями туристического бизнеса СГО и ассоциации рестораторов и отельеров Калининградской области по вопросам участия и проведения туристского Форума «West Horeca Forum»(16.07.2019), обучающий семинар для представителей туристических организаций Светлогорского городского округа «Использование интернет- маркетинга и организация событийных мероприятий как инструмента продвижения услуг» (24.12.19), ворк-шоп в рамках проведения инфотура в Светлогорск (26.09.19), совещания и встречи с представителями турбизнеса по вопросам организации и проведения мероприятий, событийных праздников.

8. Участие в туристических и иных выставках:

- 25-я Международной форум-выставка "Отдых LEISURE 2019 " в Москве (10 - 12 сентября в ЦВК «ЭКСПОЦЕНТР») на едином стенде министерства по культуре и туризму Калининградской области
- региональный этап всероссийского конкурса «Туристический сувенир» в рамках национального туристского форума «Реки России».ИТЦ награжден дипломом финалиста конкурса за 2-е место в номинации «Линейка туристических сувениров города» (г. Тверь, Завидово)
- заочное участие в российских и международных туристических выставках в соответствии с планом выставочной деятельности Министерства по культуре и туризму КО (обеспечено подготовкой и предоставлением полиграфических рекламно-информационных материалов о Светлогорске на русском, английском и немецком языках).
- выставка достижений сельского хозяйства Калининградской области "Балтийское поле" (Талпаки, Гвардейский район).

9. Организация работы мобильного информационного киоска ИТЦ на ул. Ленина в период с июня по август в целях информирования гостей курорта о туристических возможностях Светлогорска. Совместно с центром занятости населения и администрацией МО «СГО», в период с июня по август было трудоустроено 6 несовершеннолетних граждан округа.

10. Выпуск туристического бюллетеня «Туристический вестник» в газете «Вестник Светлогорска». Выпущено 12 бюллетеней с информацией на темы туризма.

11. Обеспечение проведения бесплатных экскурсий Смотрителем озера Тихое в рамках заключённых договоров с Каминским А.В. на проведение экскурсий.

12. Организация фотоконкурса «Светлогорск в объективе праздника» в целях поддержки событийного туризма на территории СГО — привлечения внимания к культурным и событийным мероприятиям, проходящим на территории курорта, пополнения фотобанка ИТЦ.

13. Разработка и проведение бесплатных тематических квест- игр по Светлогорску для туристов в рамках городских праздников и мероприятий. Изготовление печатей и штампов с изображением логотипа курорта и достопримечательностей для использования при проведении квестов, а также возможности туристам поставить памятный штамп о пребывании в Светлогорске на почтовых открытках.

II. Деятельность ИТЦ в рамках выделенных субсидий на иные цели:

1. Реализация проекта по созданию общегородской туристической системы в г. Светлогорске (1 574 000 руб., в т.ч. 1259110,40 — областной бюджет, 314889,60 — местный бюджет) по программе «Развитие Туризма».

Общегородская туристическая система призвана повысить информационную доступность туристических возможностей курорта. Система включает в себя:

- 3 многофункциональных терминала с информацией о туристических возможностях курорта — событиях, достопримечательностях, объектах показа (с возможностью оплаты туристических услуг). Терминалы установлены в развлекательном центре Театра эстрады «Янтарь холл», в апарт-отеле «Альт-платц» (ул. Ленина, 15), в ИТЦ.
- мобильное приложение «Гид по Светлогорску» с интеграцией отдельных модулей приложения на сайт ИТЦ www.svetlogorsk-tourism.ru

- двуязычные информационные табло с Qr-кодами у городских достопримечательностей и карта города

2. Создание и установка тематической фотозоны «Я люблю Светлогорск»(175950,00 — местный бюджет (обл. дотация)) на площадке у спуска к солнечным часам по программе «Развитие Туризма».

3. Создание и установка деревянной композиции из букв «Светлогорск» (524000,00 — местный бюджет (обл. дотация) на территории ФОК «Светлогорский» по программе «Развитие Туризма».

4. Приобретение детской игровой площадки (499729,00 — областной бюджет) на пляже в пос. Приморье по программе «Развитие Туризма».

5. Закупка работ и услуг из средств местного бюджета.

5.1. По программе «Развитие туризма»:

изготовление видеосюжетов (309000,00), обслуживание мемориального комплекса на Калининградском пр. (99222,00), приобретение сувенирной продукции (200000,00), организация и проведение семинара для представителей туристического бизнеса (15000,00), разработка новых туристических маршрутов (15000,00), курсы повышения квалификации (46900,00), организация временного трудоустройства несовершеннолетних (54500,00)

п.5.2.По программе «Развитие культуры»:

приобретение сувенирной продукции (199450,00), организация и проведение гастрономического фестиваля «Крупная рыба» (65000,00), организация и проведение кинофестиваля «Балтийские дебюты» 130000,00), организация и проведение «Дня Балтийского поля»(100000,00), организация и проведение международного пленэра «Искусство без границ» (95760,00), приобретение памятных сувениров для молодежи (50000,00), проведение Дня работников культуры (39390,00), организация и проведение торжественного мероприятий ко Дню туризма (50000,00), приобретение досок-флипчартов (12138,00), текущее содержание информационных надписей (10000,00).

III. Международные проекты.

В 2019 году ИТЦ получил гранд Программы приграничного сотрудничества Литва — Россия 2014 — 2020. Проект по сохранению исторического и культурного наследия в Балтийском регионе и развитию культурного туризма в западной Литве и Калининградской области (PRESERVATION OF HISTORICAL AND CULTURAL HERITAGE IN BALTIC SEA REGION AND DEVELOPMENT OF CULTURAL TOURISM IN WEST LITHUANIA AND KALININGRAD DISTRICT REGIONS) будет реализован в 2020 — 2021 годах совместно с Информационно-туристическим центром города Паланга (Литва).

Общий бюджет проекта 333756,79 евро. (ИТЦ — главный бенифицар - 148416,43 евро, ИТЦ Паланги — 185340,36 евро). В рамках реализации проекта будет создан ретроспективный 3D - фильм о развитии курортов Светлогорск и Паланга, приобретено современное интерактивное техническое оснащение для информирования гостей курортов об историческом и культурном наследии, запланировано проведение выставок, совместных туров, издание многоязычных путеводителей, знакомящих с культурным и историческим наследием и туристической привлекательностью курортов Светлогорск и Паланга.

IV. Внебюджетная деятельность.

1. Организация работы в рамках предоставления платных услуг по продаже и организации экскурсий, бронированию отелей, продаже билетов на концерты и спектакли, продаже сувениров и картин в художественном салоне ИТЦ, прокату велосипедов и автомобилей, организации и проведению персональных выставок и иных мероприятий в помещениях ИТЦ. Исполнение обязанностей в рамках заключённых договоров на рекламно-информационные услуги.

2. Организация круглогодичной работы торгового ларька по продаже сувениров на ул. Ленина. Деятельность по расширению и обновлению ассортимента сувенирной продукции с символикой Светлогорска и Калининградской области.

3. Организация в ИТЦ бесплатных показов видеофильмов по краеведению в зале истории курорта, организация художественных и выставок, концертов, Буккроссинга (книгооборота), тематических акций, направленных на привлечение внимания к Светлогорску.

4. Установление контактов с французской ассоциацией любителей творчества

писателя Пьера Бенуа в Сен-Поль-ле-Дакс департамент Ланд, Франция. Обмен презентационными материалами о территориях, оформление тематических экспозиций в зале истории курорта ИТЦ и в музее Пьера Бенуа в Сен-Поль-ле-Дакс в связи с проводимыми ассоциацией исследованиями о схожести ландшафта Раушена с описанием местности в романе П. Бенуа «Аксель».

Директор

МАУ "Информационно-туристический центр
Светлогорского городского округа"

17.01.2020 г.



Л.Ю. Мязина.